



## فوائد المشاركة في المعرض

- 1 يستهدف المعرض حضور لأكثر من 50 ألف زائر .
- 2 تتيح لك المشاركة معرفة اتجاه السوق والمعلومات والافكار ودراسة الشركات المنافسة والكثير من الفوائد .
- 3 البحث عن شركاء حقيقيين للتطوير وتسويق العلامة التجارية لشركتكم أو مصنعكم .
- 4 تتيح لك الفرصة للاعلانات والاشهار والعرض والبيع المباشر لمنتجاتك وخدماتك للزوار وسماع الاراء وجها لوجه .
- 5 تعتبر المعارض المناخ المناسب لعرض وإثبات منتجاتك وخلق الابتكارات والتعريف بها .
- 6 بناء الثقة بين الشركة أو المصنع أو المؤسسة لتكون هي الاختيار الاول للمستهلك و اصحاب الأختصاص .
- 7 فرصة ترسيخ الهوية البصرية للعلامة التجارية الخاصة بكم .
- 8 المعرض يوفر لك الوقت والمال خلال التعرف علي شريحة كبيرة من كبار المتخصصين والزوار خلال المعرض .
- 9 المعرض يستقطب العديد من أصحاب القرار ورجال الأعمال في كافة القطاعات وإبرام الاتفاقيات مع العملاء دوليا ومحليا

